

グー
ッル
ビブ
靴専用の「洗濯機」
「ステリシュー・プラス」

医療機器・医薬品の製 造・販売・輸出入等を行 うビッグ・ブルー(東京、クリストファー・ウエス ト社長)は、水を使わな

い靴専用の 洗濯機「S teris hoer + (ステリシ ユー・プラ ス)」を販 売してい る。同商品 は、アメリ カを中心に



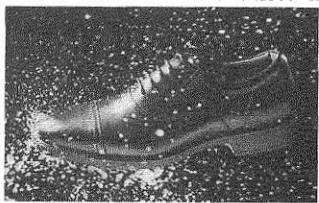
手軽に何にでも利用可能

世界数カ国で発売され、10万台超の販売実績とい う。価格は2万9160円(税込)。

日本初上陸の「ステリ

シュー・プラス」は、UV-C(紫外線)によるテクノロジーを使い、靴の中の真菌・バクテリア・雑菌を99.9%殺菌するというもの。この殺菌テクノロジーは、米国のShoe Care Innovations社が世界9カ国で特許を取得している。水も洗剤も不要で、靴の中にセットし、暗袋に入れてスイッチを入れるだけで、約15分で完了する。UVランプの寿命は7000時間で、1日5〜6回使用しても10年以上使用可能な計算となる(ただし、メーカーでは約2年ごとのライト交換を推奨)。軽量で持ち運びにも便利。男性の革靴や女性のハイヒール、子どものスニーカーまでものシューズで使用でき、1台あれば家族全員で利用できる。足の臭いや水虫など足の病気の予防と再発防止にも効果が期待できることから、同社では日常の家庭での使用のほか、ホテルやジムなどのレンタルシューズ、座敷や旅館など靴を脱ぐ施設の利用者サービスなどでの活用も想定しており、今後、幅広い業界に訴求していく。

「ビジネスなのにスニーカーのような履き心地」をキヤッチフレーズに、過酷なビジネスシーンでの履き心地、歩き心地の良さを追求した革靴。発売以来、累計出荷足数が200万足(16年1月時点)を突破するに考慮したアウトソール、かかとの安定性を保つためのパッドを搭載。インナーソールは、へたりにくくクッション性のある素材を使用し、足裏へのフィット性を高めた立体的な構造に仕上



30~40代ビジネスマンに